

Teaser, Listicle und Co – als Coach mit innovativen Textformaten werben

Ich kann einfach nicht schreiben. Diese Überzeugung hält viele Coaches davon ab, regelmäßig mit Fachartikeln oder Blog-Posts auf sich aufmerksam zu machen. Dabei fällt es ihnen mündlich kaum schwer, sich klar auszudrücken. Was also hält uns vom Schreiben ab und wie können wir es überwinden?



Selber zu schreiben, ist der einzig sinnvolle Weg für jeden, der regelmäßig veröffentlichen möchte. Schließlich ist es deutlich zeitaufwändiger, jemand anderen zu briefen und sich mit ihm abzustimmen, als den Text selber zu schreiben. Vorausgesetzt man kann es.

Was passiert beim Schreiben? Wie sortiere ich meine Gedanken? Wie finde ich einen Anfang und komme in den Fluss? Wie mache ich einen Text für den Leser interessant? Wie zeige ich dabei etwas von mir und meiner Kompetenz? Wie verbessere ich die Wirkung meines Textes?

Der erfahrene Textcoach Günther Frosch zeigt uns in dieser Mini-Textwerkstatt, wie wir uns den Schreibprozesse mit vier Planungsfragen erleichtern können. In kleineren Textübungen können wir unsere Lust am Schreiben entdecken und uns an einem ersten eigenen Blogbeitrag in Form eines Listicles versuchen.

Als Vorbereitung auf diesen Workshop empfehlen wir den Impulsabend „Profil schärfen“, der am 1. März stattfindet. Für alle, die anschließend „am Ball bleiben“ wollen, bieten wir gerne Folgeworkshops oder regelmäßige Abende zum Lernen, Üben und Austauschen an.

Ziel

Erstellung eines kleinen Blogbeitrags / Listicles (Artikel in Form einer Liste) mit Hilfe von vier Planungsschritten und Textübungen.

CoachingHapp-Inhalte

- Vier Planungs-Fragen, die vor dem Texten beantwortet werden sollten
- Das eigene Thema bestimmen
- Moderne Formate kennen: Listicle und Teaser
- Listicle zu meinem Thema/Angebot erstellen und anteasern

Methodik / Leistungen

Reflexion in der Gruppe, Input, Übungen, Feedback zu Texten aus der Gruppe und von Günther Frosch, Häppchen und Getränke

Leitung

Günther Frosch ist Sprachwissenschaftler, bei Ulrich Dehner ausgebildeter Coach und seit 20 Jahren als Textcoach tätig – im Schwerpunkt für Berater, Trainer und Coaches sowie Bildungseinrichtungen. Er ist Autor zahlreicher Bücher, u.a. „Texten für Berater, Trainer, Coaches“ im Gabal-Verlag.



Zielgruppe

Berater/innen und Coaches, die ihre Scheu vorm Schreiben verlieren und ihre Präsenz durch regelmäßige Veröffentlichungen verbessern wollen.

Investition

€ 39,00 Euro zzgl. 19% MwSt., inkl. Häppchen
Bei Buchung zusammen mit Textworkshop am 8.3.2018
für beide Termine € 65,00 zzgl. 19% MwSt.

Termin

8. März 2018, 19:00-21:30 Uhr. Häppchen ab 18:30 Uhr

Ort

noch festzulegen - München

Buchung

[Xing](#) oder direkt per Mail: appetit@coachinghapps.de

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und Empfehlung.

 

Barbara Schlagenhauf
089 / 748 897 97

Katrin Fehlau
089 / 157 046 57

CoachingHapps  sind leicht
verdauliche, erlebnisreiche Bildungshäppchen und inspirierende Happenings für achtsame und kreative Coaches*, denen Selbstfürsorge und erfüllende Kontakte wichtig sind und die sich mit allen Sinnen, voller Elan einbringen wollen. Mindestens drei Mal jährlich, in 1,5 Stunden bis 1,5 Tagen können Theorien, Methoden, Einsichten, Hypothesen gekostet, erfahren und überprüft werden.

* EntwicklungsbegleiterInnen von Menschen und Organisationen allen voran Coaches und BeraterInnen.