

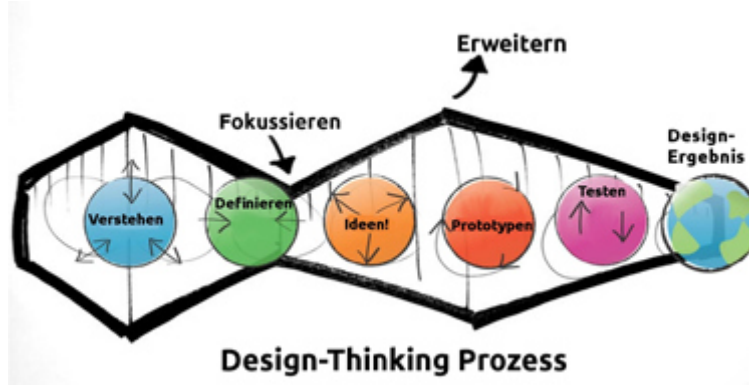


COACHING2BE

Vielfalt. Chancen. Entwicklung.

CoachingHapp Design Thinking in Coaching und Training

Design Thinking gilt als eine der wichtigsten Innovations- und Kreativitätsmethoden der Gegenwart. Im Silicon Valley entwickelt, wird sie an Universitäten und Business Schools weltweit gelehrt und weiter entwickelt. Längst bringt sie bei **komplexen und ganzheitlich angestrebten Fragestellungen** in verschiedensten Bereichen unzählige Lösungen hervor. Die Art und Weise, wie bei Design Thinking Neues entwickelt wird, ist aus meiner Sicht **auf das Wesen des Menschen abgestimmt**: neugierig und verspielt, fehlerhaft und doch geneigt, es besser zu machen, mit allen Sinnen lernend, auf Kontakt ausgelegt.



Der DesignThinking-Coach agiert als Facilitator, also als Begleiter, Hinweiser, Hinterfrager. Seine Rolle als Schöpfer und Hüter einer "Vorbereiteten Umgebung" ermöglicht den steten Wechsel von Entfaltung und Kooperation im Prozess und zwischen Beteiligten.

Weshalb dieses Thema für Coachs?

"Sei empathisch. Beobachte und verstehe, was Menschen wirklich brauchen." Dass die Innovations-Ikone David Kelly die Kernidee von Design Thinking auf diese Weise beschreibt, reicht mir aus, um sie als Innovationsmethode im Coachingkontext kennen und anwenden zu wollen. Robert Kötter von Work-Life-Romance bringt hierfür Erfahrungen und beste Voraussetzungen mit.

CoachingHapp-Inhalt:

- Was sind die Grundprinzipien und Schritte des Design Thinking-Prozesses?
- Welches sind die wichtigsten Tools und wie kann ich sie im Coaching/Training kraftvoll nutzen?
- Wie sieht ein "Fahrplan" aus, um Training und Coaching kreativer und effektiver zu gestalten?
- Wie erlebe ich die Methode selbst?

CoachingHapp-Ziel:

Sie haben die Design Thinking-Methode hautnah erfahren und die grundlegenden Elemente zur Anwendung erlernt. Mit einer klaren Vorstellung wie und einem sicheren Gefühl wofür setzen Sie diese Methode gleich beim nächsten Kliententermin ein.



COACHING2BE

Vielfalt. Chancen. Entwicklung.

Leitung:

Robert Kötter, Coach, Vortragsredner und Co-Gründer der WERFT.

<http://workliferomance.de/team/>

Rahmen und Leistungen:

Methodik: kurze Inputs, Gruppen- und Einzelarbeit, viele Design Thinkings-Tools selber anwenden. Kreativmaterial. Handouts.

Zielgruppe:

Coachs, Berater, Trainer, Personalentwickler, Führungskräfte.

Investition:

€ 380.- bis 30.01.2015, danach € 420.- (MwSt.-frei nach § 19 1 UStG);
inkl. Getränke und Häppchen



Termin:

20.03.2015, 10:00-17:00 Uhr, Häppchen ab 9:30 Uhr

Ort:

Mia Raum für Begegnung, Steinkirchnerstr. 27, 81475 München

Buchung bitte direkt bei Eventbrite:

<https://www.eventbrite.de/e/coachinghapp-design-thinking-fur-coaches-und-trainer-neue-tools-und-kreative-methoden-20-marz-15-tickets-14844003815> oder <http://workliferomance.de/termine/>

Bei Rückfragen: 089 74889797, 0160 96210008, bs@coaching2be.de.

Ich freue mich über Ihre Teilnahme und Empfehlung.

Herzlichen Dank und viele Grüße von

Barbara Schlagenhauf

* **CoachingHapps** sind leicht verdauliche, erlebnisreiche Bildungshäppchen und inspirierende Happenings für achtsame und kreative Coachs°, denen Selbstfürsorge und erfüllende Kontakte wichtig sind und die sich mit allen Sinnen, voller Elan einbringen wollen. Mindestens drei Mal jährlich, in 1,5 Stunden bis 1,5 Tagen können Theorien, Methoden, Einsichten, Hypothesen gekostet, erfahren und überprüft werden.

° EntwicklungsbegleiterInnen von Menschen und Organisationen, allen voran Coachs und BeraterInnen.